



LEYENDAS DEL MERCADO LABORAL

EMPLEO Concurrir a todas las ofertas, empezar a buscar cuanto antes, demostrar lo que vales nada más llegar... desmontamos algunos mitos sobre la dificultad de encontrar trabajo

R. S.

suplementos@20minutos.es / twitter:@20m

20 minutos

El tema trabajo está en boca de todos. Tanto en la de aquellos que acaban de perderlo como para quienes no están a gusto en su empresa.

A través del libro *Buscar trabajo para Dummies* (Planeta) se dan las claves necesarias para tener éxito en este gran reto, pero también se destierran algunos mitos. Su autora, Maite Piera, arrasa en la Red con un blog (www.coachingvirtual.net) sobre el tema en el que ha recibido más de 1.200 consultas.

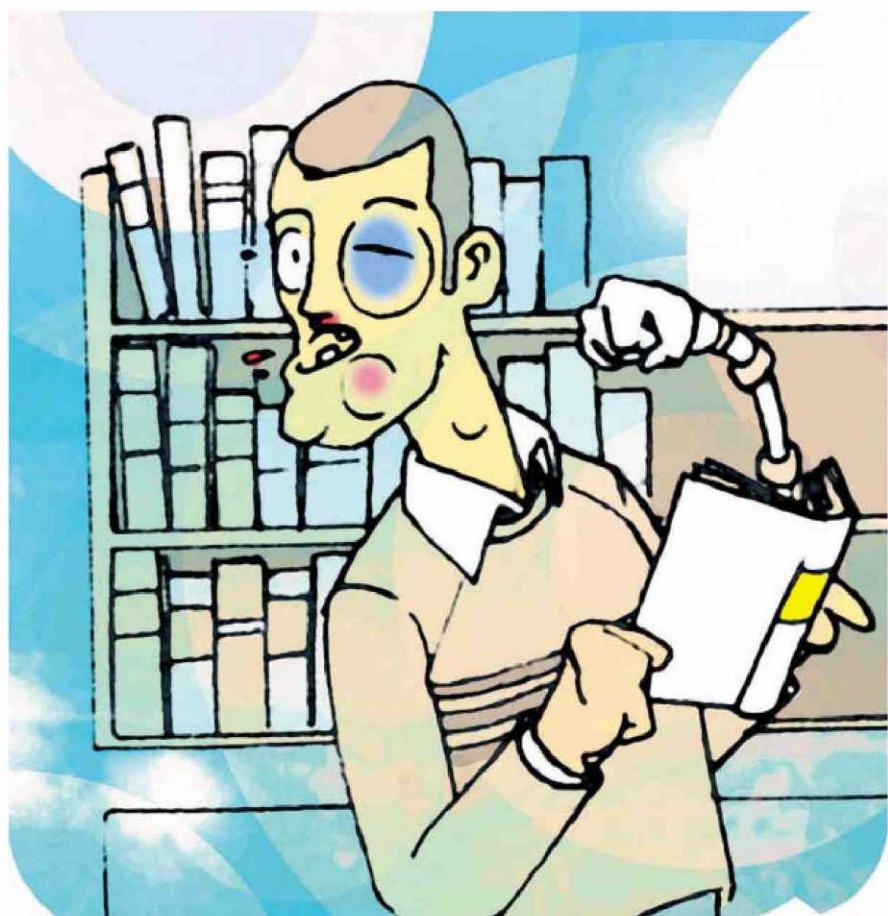
¿CIERTO O FALSO?

Empezar a buscar trabajo cuanto antes. Lo mejor es dedicar un mes para conocernos a nosotros mismos: saber qué es lo que puedes aportar, lo que quieras hacer, cómo vas a vender tu experiencia pasada, cómo vas a posicionararte para tu empleo futuro. «Muchas veces, con las prisas nos olvidamos de hacerlo y llegas a la entrevista sin una coherencia ni un discurso», señala Piera.

El envío masivo, positivo. Uno de los mayores errores que se cometen es apuntarse indiscriminadamente a todas las ofertas que vemos por Internet.

Mejor exagerar la formación. Al final, cuando llegues a la entrevista, se terminará sabiendo. No hay que dejar de sacarle brillo a la experiencia, pero siempre dando una imagen digna de lo que somos.

Solo un currículum. La experta recomienda hacer uno para



LUIS FRUTOS

cada oferta a la que nos presentemos. Piera recuerda que «buscar trabajo es un trabajo en sí mismo. Si no nos lo tomamos en serio, no obtendremos los resultados esperados».

Más páginas en el currículum, mejor. Lejos de lo que se puede pensar, crea un efecto inverso. Se recomienda que

El seguimiento de la entrevista

La coaching Maite Pira cuenta al diario *20 minutos* que la mayoría de las consultas que recibe a través de su blog tienen que ver con el seguimiento de las entrevistas de trabajo. «Uno o dos días después de la entrevista, envía un e-mail o haz una llamada para interesarte por el proceso (previamente, acuérdate de pedir la tarjeta de la persona que te ha entrevistado)», comenta la escritora catalana.

tengan una página. Hay que quitar cosas que no aportan valor: dirección postal, enumerar cosas antiguas, poner la palabra currículum vitae en el encabezado...

Sin experiencia no tengo posibilidades. Para la gente que tiene poca formación o experiencia es mejor que apuesten por un currículum funcional. «Consiste en enfocarlos hacia las habilidades que hemos desarrollado en nuestra vida académica o familiar», comenta la autora. Así llenaremos la página con información valiosa y que sirve mucho, porque las empresas se fijan bastante en las competencias que se han desarrollado.

Demostar lo que vales en la nueva empresa. Es mejor esperar un tiempo prudencial –unos tres meses– y observar sin hacer nada: entender cómo funciona esa empresa, comprender las dinámicas, quién tiene el poder...

Desde el principio dejar claras las expectativas salariales. Hay que negociar una vez que la empresa decide darte el puesto. Al margen de la retribución económica, hay otras cosas que se pueden pactar, como la reducción de horario, formación, subvención de gastos... hay que pensar de forma creativa y no solo centrarse en el sueldo.

La gente mayor no interesa. Se tienen en cuenta, pero la situación está difícil para todos. «A partir de los 45 o 50 años, los portales de búsqueda de empleo dejan de ser útiles. Es mejor tirar de una red de contactos», añade Piera.